


受講約款（別紙）



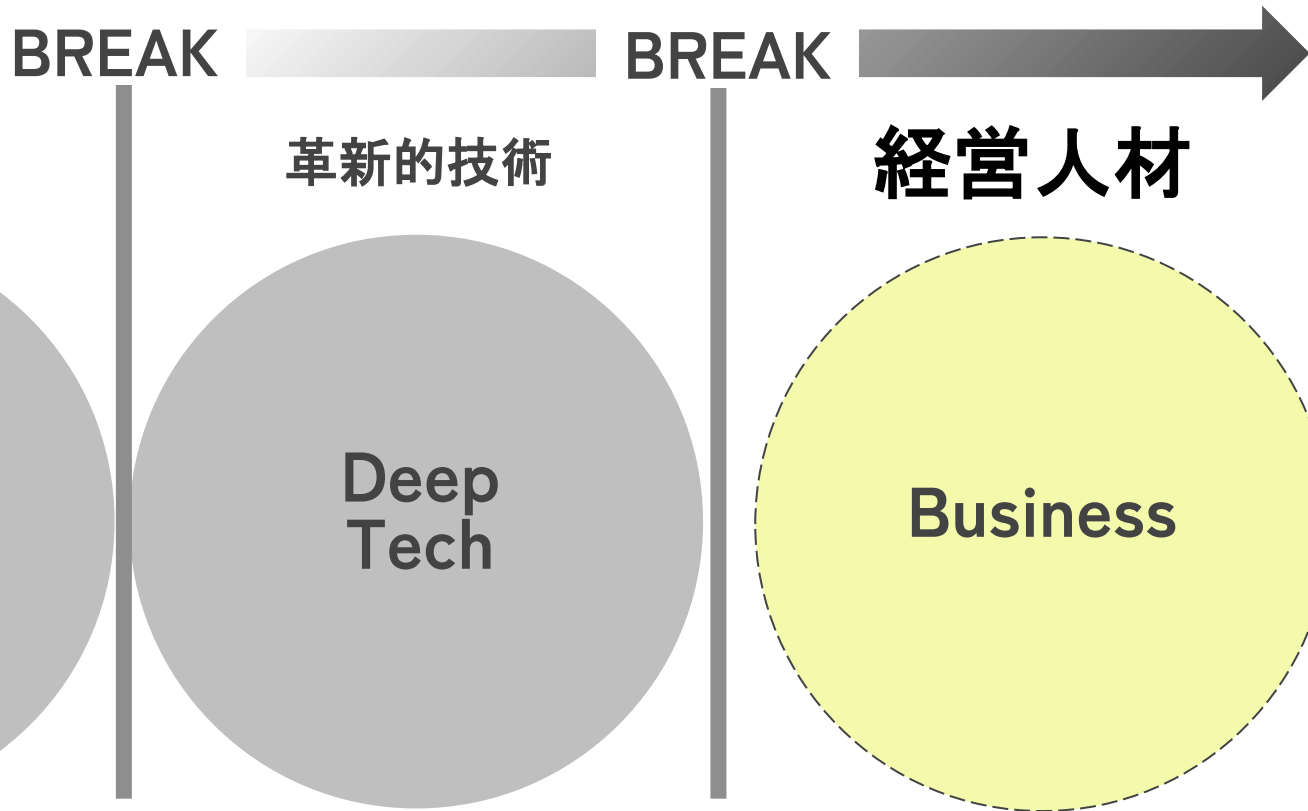
MBA 人材と研究シーズをマッチング
ディープテック起業家創出プログラム

D-BREAK Seed

2024 年春、スタート。

自らの人生を拓く挑戦で、
社会の未来を切り拓け。

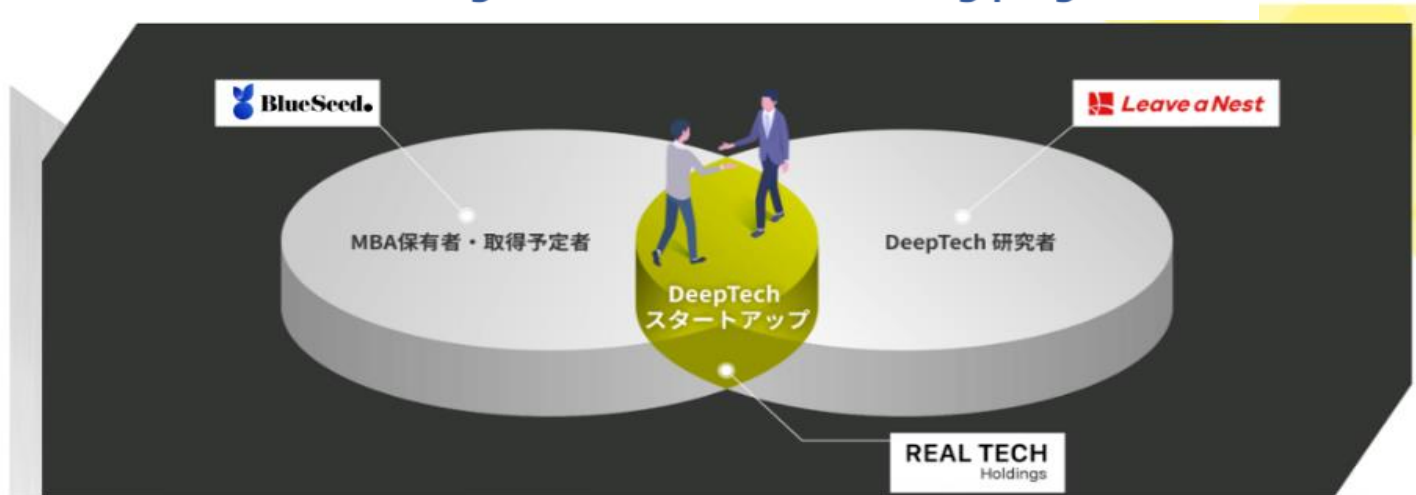
D-BREAK Seed



プログラム運営体制



大学発スタートアップにおける経営人材確保支援事業
—MPM : Management Personnel Matching program—



- 本プログラムは、NEDOの大学発スタートアップにおける経営人材確保支援事業となります。
- リアルテックホールディングスはNEDOから委託を受け、本プログラムを企画・運営いたします。
- 企画運営：[リアルテックホールディングス株式会社](#)（ベンチャーキャピタル）
 - 運営協力：[合同会社BlueSeed.](#)（MBA）、[株式会社リバナエス](#)（研究シーズ）

約10研究シーズの参加を予定

日本最大級のディープテックアクセラレーションプログラムから厳選

領域別アクセラレーションプログラム



TECH PLAN DEMO DAY



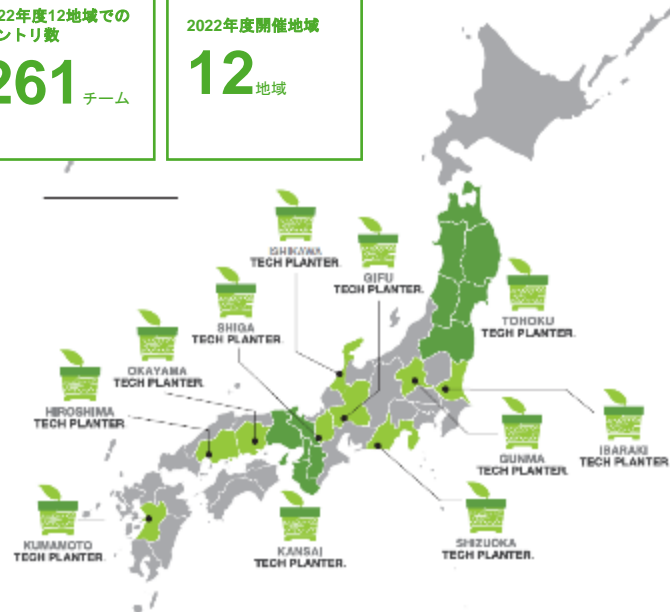
地域別アクセラレーションプログラム

2022年度12地域での
エントリー数

261 チーム

2022年度開催地域

12 地域



本プログラム参加予定の研究シーズ

- 国研、大学発
- アグリ、バイオ、フード、創薬、ブレインテック、半導体 etc.
- 起業前、会社設立済だが、ビジネスモデル・資金獲得はこれから

本プログラムの特長

BENEFIT / 参加のメリット

地球規模の課題解決を成し得る起業を

- ✔ MBA人材に特化した教育プログラム
- ✔ 全国から選りすぐった研究シーズとの出会い
- ✔ CXOなどメンターによる伴走サポート
- ✔ 有数のVCへの事業提案機会・フィードバック
- ✔ プレシード期の出資・起業後の継続的な支援

本プログラムの全体像



事業化推進プログラム開催日程（予定）

- 事業化推進プログラム（都内開催 13:00-18:00）
- 事業化推進プログラム（オンライン 18:30-20:30）
- 研究シーズ拠点見学（各研究シーズ拠点）
- ◆ ビジネスプランコンテスト（都内開催、時間は別途ご連絡）

【5月】

- 5月12日（日）Day1 アントレプレナーシップ
- 5月19日（日）Day2 経営チーム（相互理解）
- 5月25日（土）研究シーズ拠点見学
- 5月26日（日）研究シーズ拠点見学
- 5月30日（木）Day3 コア技術の理解

【6月】

- 6月1日（土）研究シーズ拠点見学
- 6月2日（日）研究シーズ拠点見学
- 6月6日（木）Day4 課題解決とマーケットニーズ
- 6月13日（木）Day5 ビジネスモデルとポジショニング
- 6月20日（木）Day6 事業計画及び資本政策（前半）
- 6月27日（木）Day7 事業計画及び資本政策（後半）

【7月】

- 7月4日（木）事業計画策定(チーム内ワーク)
- 7月11日（木）事業計画策定フォローアップ（適宜）
- 7月18日（木）事業計画策定フォローアップ（適宜）
- 7月25日（木）事業計画策定フォローアップ（適宜）

【8月】

- 8月4日（日）ビジネスコンテスト前プレゼン準備
- 8月22日（木）ビジネスコンテスト前フォローアップ（適宜）

【9月】

- ◆ 9月1日（日）ビジネスコンテスト当日

経営者候補者人材の参加資格

- MBA在校生、卒業生
- 本プログラムを学ぶ場という位置づけとして捉えず、本気で起業、経営者になりたいという意欲をもって参加できること

参画をオススメしたい方！

起業するキッカケを探している方

MBAスキルをムダにしない人

世界を変えたいという志を持つ方

より大きな課題解決・社会貢献したいと感じている方

よくあるご質問

- **ディープテックとはなんですか？**

→一般的な定義では、社会課題を解決する革新的な技術とされています。Deep issueを解決するための革新的なテクノロジーをDeep Techという造語で表現されています。

- **なぜマッチング対象がMBA人材だけなのですか？**

→本プログラムはNEDOの公募事業の一環として運用しております。その内容は、自らが起業またはスタートアップの経営者として参画することを志向する人材を発掘し、大学等の技術シーズ・大学発スタートアップとのマッチング等を実施することで、大学発スタートアップの経営人材獲得ルートを多様化し、その創出・成長を目指す「大学発スタートアップにおける経営人材確保支援事業」です。リアルテックが受託者として企画運営する本プログラムにおいては、経営人材として求められる幅広い知識を有し、高い志を持った人材がMBAに存在すると想定して実施するものです。

- **リアルテックホールディングスがこのプログラムを手掛ける理由は何ですか？**

→リアルテックホールディングスは、ディープテックスタートアップへの投資育成を通じて社会課題解決に取り組むVCファンド「リアルテックファンド」を運営しています。これまで238億円を運用し、国内外のスタートアップ95社に投資実績があります。日本は、多くの優れた技術があり、この革新的な技術を世の中に実装し、社会課題を解決するためには、海外のように優れた経営人材を増やすこと、シーズとの良質なマッチングを生み出すことが必要だと考えて、本プロジェクトを運用しております。

- **リアルテックホールディングス、リバネス、BlueSeed.の3社で取り組む背景は何ですか？**

→ディープテックスタートアップの創出と育成を成功させるために、必須となるディープテック領域の深い知見を保有するVCであるリアルテックホールディングス、また良質な研修シーズのリレーションを保有するリバネス、および日本ビジネスケースコンペティション（=JBCC）の運営を行う財団法人の理事が立ち上げたBlueSeed.の3社で協力する事が最善と判断し、本プログラムを運営しております。

- **現在、MBA課程に在学中ですが、卒業できなかった＝経営学修士になれなかった場合はどうなりますか？**

→MBA卒業生及びMBA取得予定者を対象としておりますが、例えば在籍中に起業してMBA卒業しないといったケースもありえるかと思っておりますので、在学中の方においては必ずしもMBA卒業を要件とはしておりませんが、原則卒業されることを想定しております。

- **事業化検討に取り組む研究シーズは1つだけですか？複数の研究シーズに興味がある場合どうすればよいですか？**

→実際にビジネスプランを作成する研究シーズは1つです。マッチングイベントでは、今回参画する研究シーズの中でご興味ある物を選び研究者とお話頂くことを予定しています。その中から、ビジネスプラン作成を志す研究シーズをお選び頂き、マッチングを進めてまいります。

よくあるご質問

- **マッチングプログラムに参加したいのですが、遠方に住んでおり参加調整が難しいので、オンラインで参加できませんか？**
→大変申し訳ありませんが、マッチングプログラムは現地参加をお願い致します。3月30日（土）・3月31日（日）と2日間開催しますので、ご都合調整頂ければ幸いです。
- **本プログラムに参加するにあたっての交通費等は負担してもらえますか？**
→マッチングイベント含め、参加に伴う交通費やその他費用（宿泊費など）は参加者の皆様自己負担をお願い致します。
- **事業化推進プログラムとは具体的に何をやるのですか？**
→研究シーズを用いた事業計画作成を進めるにあたり、4か月間の事業化推進プログラムを用意しています。ディープテックに特化し、起業マインドを育みつつ事業計画を磨きこむ為のインプットを行います。プログラムの講師は、ディープテック向け投資を主導しているリアルテックホールディングスのキャピタリストを中心に担当させていただく予定です。
- **事業化推進プログラムはリアル開催ですか？遠方なので、オンライン開催希望です。**
→最大3回リアル開催（東京を予定）しております、それ以外はオンライン開催となります。原則リアル開催には出席頂く必要がありますが、やむを得ない理由等ある場合は、都度運営側にご相談頂ければと思います。
- **ビジネスコンテストとは具体的にどのようなものですか？**
→ビジネスコンテストでは、事業化推進プログラムを通してチーム毎に練り上げた頂いたビジネスプランをピッチ形式で発表頂きます。発表頂いた内容を基に、出資判断をリアルテックホールディングスのキャピタリストが吟味する予定でありますが、詳細は別途ご案内いたします。

Let's **BREAK** Through
For **Brighter Future**